sofia™
ASIAKASTIETOJÄRJESTELMÄ

OPAS

SOSIAALIHUOLLON ASIAKASTIETOJÄRJESTELMÄN HANKINTAAN

PROSESSIT HALTUUN

OTA NISKALENKKI ASIAKASTIEDOSTANNE

Asiakastietojärjestelmän hankinta on organisaatiolle iso asia. Järjestelmä on yksi tärkeimmistä työntekijöiden työkaluista eikä oikean järjestelmän valinta usein ole helppo asia.

Onnistunut käyttöönotto lähtee organisaation oman toiminnan arviosta. Mitä tehdään? Kenelle? Miten? ovat tärkeimpiä alkutilanteen kartoittamiseen ja työskentelyprosessien kirjaamiseen liittyviä kysymyksiä.

KIRKASTA TARPEESI

Lähtiessäsi päivittäistavarakauppaan teet ensimmäisenä ostoslistan, jotta tiedät mitä sinun pitää hankkia. Sama pätee myös asiakastietojärjestelmän hankintaan.

Ostoslista järjestelmän hankinnan yhteydessä tarkoittaa tarpeiden määrittelyä. Mitä olemassaolevia haasteita lähdetään ratkaisemaan? Mitä ominaisuuksia järjestelmässä tulee olla? Mistä on järkevää maksaa ja mistä ei?

TARVE SELVILLE

Mitä asiakastietoa teillä kerätään ja mitä sillä tehdään?

01

Mitä palveluita tuotatte?

Järjestelmän valinnassa pitää huomioida koostuuko palveluvalikoima yhdestä vai useammasta sosiaalipalvelusta. Monet järjestelmät soveltuvat tiettyyn palvelutehtävään, eivätkä tue esimerkiksi potilastiedon ja sosiaalihuollon tietojen rinnakkaista käyttöä.

02

Kuka palvelunne maksaa?

Mikäli palveluillanne on tilaajataho korostuvat järjestelmän laskutusominaisuudet valinnassa, kun taas julkisella rahoituksella tuotetuissa palveluissa raportoinnin joustavuus korostuu.

03

Mihin tiedonhallinta on menossa?

Asiakastiedon hallinnan perustoiminnallisuudet järjestelmien välillä poikkeavat toisistaan lähinnä käyttöliittymien osalta. Tärkeää on kiinnittää huomiota lisäominaisuuksiin kuten taloushallinnon toiminnallisuuksiin, vaikuttavuuden ja palautteiden keräämisen mahdollisuuksiin sekä työnkulkua tehostaviin toiminnallisuuksiin (työvuorojen hallinta, ajanvaraus, toiminnanohjaus)

YMMÄRRÄ MISTÄ MAKSAT

Asiakastietojärjestelmät ovat liki poikkeuksetta kuukausimaksullisia SaaS-palveluita.

Järjestelmän kokonaishinta muodostuu käyttöönotton toimenpiteiden kustannuksista sekä järjestelmän käyttäjämäärään tai asiakasmäärään pohjautuvasta kuukausihinnasta.

Hinnalla on merkitys kilpailutuksissa, mutta hinnan painottamista päätöksessä tulee arvioida kriittisesti, sillä maksat nimenomaan palvelusta.

SOFIA™
ASIAKASTIETOJÄRJESTELMÄ

PAINOTA HANKINNASSA

Asiakastietojärjestelmän hankinta on merkittävä tapahtuma organisaatiossa.

KUMPPANUUTTA

Asiakastietojärjestelmä hankitaan pitkäksi aikaa. Toimiva yhteistyö järjestelmätoimittajan kanssa on tärkeää

OMIEN TARPEIDEN KIRKASTAMISTA

Järjestelmätoimittajat eivät tiedä mitä tarvitsette, varsinkaan jos ette itse tunnista organisaationne tarpeita

ELINKAARTA

Asiakastiedon hallinnassa eletään murrosta ja järjestelmän ajantasalla pysyminen on aikaisempaa kriittisemmässä asemassa.

MITEN ME NETPROCELLA VOIMME AUTTAA TEITÄ?

Netprocen ammattilaiset auttavat organisaatiotanne tiedonhallintaan liittyvissä tarpeissa muunmuassa tarvekartoitusten ja käyttöönottojen osalla.

Monipuolinen ja joustava Sofia™ -asiakastieto-järjestelmä tukee organisaation tiedonhallinan tarpeita noudattamalla kansallisia vaatimuksia nyt ja tulevaisuudessa.

alkaen 2000 €

ASIAKASTIEDON TILANNEKARTOITUS

Kartoitamme lähtötilanteen ja kerromme miten umpisolmut aukaistaan. Kartoituspalvelumme auttaa sinut asiakastietojärjestelmän hankinnan alkuun.

alkaen 250 €/KK

SOFIA™ -ASIAKASTIETOJÄRJESTELMÄ

Helppokäyttöinen ja luotettava tietojärjestelmä asiakastiedon tehokkaaseen hallintaan.

"Kaikki tarpeellinen, muttei mitään turhaa"

YHTEYSTIEDOT

PUHELIN
010 508 2610

SÄHKÖPOSTI
info@netproce.com

WWW
asiakastietojärjestelmä.fi

OSOITE
Åkerlundinkatu 11 C, 33100 Tampere

TERVETULOA

TEHOKKAAN ASIAKASTIEDON
HALLINNAN MAAILMAAN!